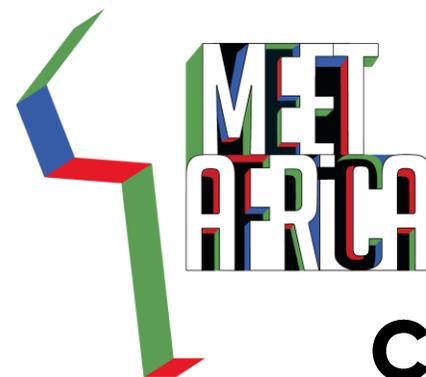




*présente*

# EVALUATION FINALE DE L'ACCOMPAGNEMENT



## CAMEROUN

*août 2021 - septembre 2023*



**giz**



# SOMMAIRE

---

## 01. Cadre de l'évaluation

Objectifs, méthodologie, profil des entreprises accompagnées

---

## 02. Activités menées et satisfaction

Niveau de satisfaction des lauréat.es : générale et liée à chacune des activités mises en œuvre

---

## 03. Progression et résultats

Evaluation de l'évolution des projets portés par les lauréat.es et des résultats atteints

---

## 04. Potentiel et impact

Evaluation du potentiel d'impact social, économique et environnemental des projets accompagnés

---

## 05. Synthèse

Les principaux résultats de l'évaluation



A man and a woman are smiling and looking at a laptop screen. The man is on the left, wearing a light blue sweater over a light blue collared shirt. The woman is on the right, wearing a dark blue blazer over a white top. They are both looking at the laptop screen. The background is a textured blue wall.

# 1. CADRE DE L'EVALUATION

- Comment ont été collectées puis analysées les données pour la production de ce rapport
- Quels sont les profils des entreprises accompagnées au Cameroun par MEET Africa

# Cadre de l'évaluation

Un travail de suivi et des activités et des indicateurs a été mis en œuvre au fil de l'accompagnement. Les objectifs de l'évaluation ont guidé le travail de collecte puis d'analyse des données tout au long du parcours, de l'entrée des entrepreneur.es sur le dispositif jusqu'à leur sortie.

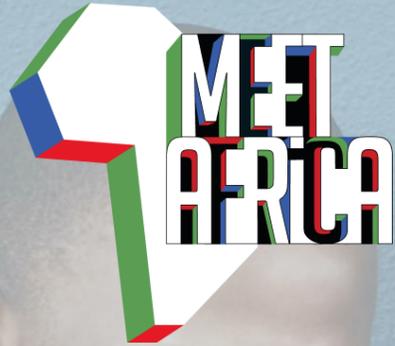
## Objectifs

1. Evaluer **la qualité de l'accompagnement RNS** mis en œuvre dans le cadre de MEET Africa
2. Présenter **les résultats de l'accompagnement de RNS en termes de progression, d'impact et de potentiel** des 25 projets accompagnés entre août 2021 et septembre 2023

## Méthodologie

Le rapport s'appuie sur l'analyse de **données collectées** via :

- des entretiens diagnostic réalisés à l'entrée (25)
- des entretiens bilan réalisés à la sortie (25)
- des questionnaires de satisfaction (17 répondants)
- une enquête de suivi à la sortie + 1 an (1<sup>ère</sup> promotion)



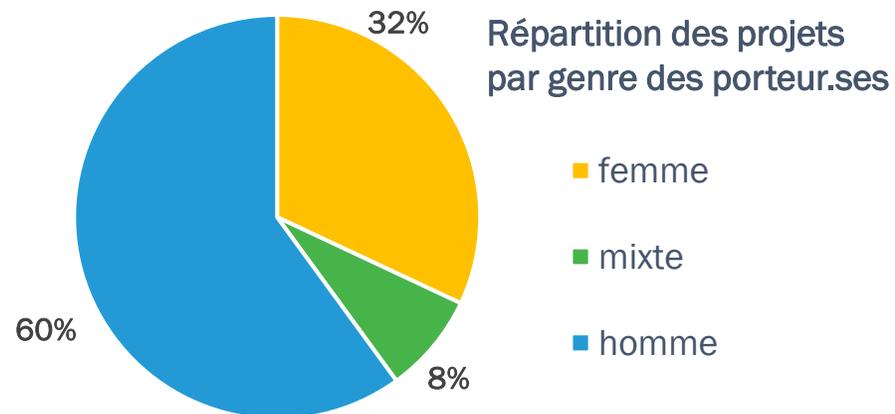
## Evaluation de l'accompagnement Cameroun 2021 – 2023

# Profil des entreprises accompagnées

- **205 candidatures** reçues
- **25 projets** accompagnés, en 2 cohortes, entre août 2021 et septembre 2023

Dont :

- ✓ **8** portés par des **femmes**
  - ✓ **2** portés par des **binômes mixtes**
- Et
- ✓ **13** par des **jeunes** de moins de 35 ans (**52%**)
  - ✓ **6** par des **résident.es QPV** (33% des lauréat.es résidant en France)



## Portrait de créatrice

### MB Code | Evelyne Mbakop



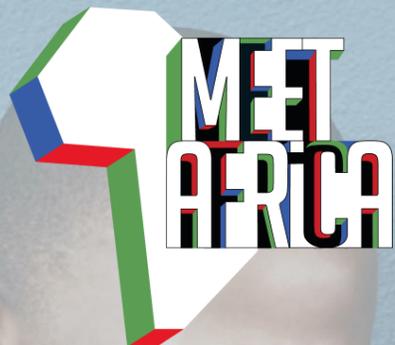
**Secteur d'activité :**  
Formation professionnelle

**Nbre d'employé.es :** 5

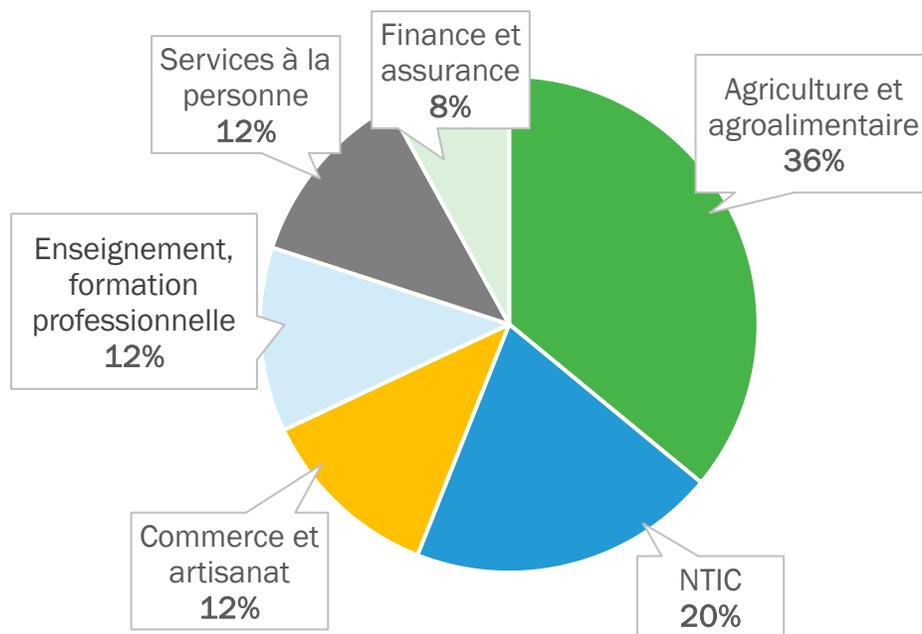
**ODD visés :** accès à l'éducation, égalité de genre, emplois décents, réduction des inégalités

« MB Code propose des formations courtes et innovantes aux métiers du digital. Au Cameroun, le taux de chômage des jeunes avoisine les 70%. Notre projet vise à permettre à ces jeunes d'obtenir des compétences pour trouver rapidement un emploi car le secteur du digital recrute énormément. »

En vidéo : [https://www.youtube.com/watch?v=cYTPNV\\_7z3w](https://www.youtube.com/watch?v=cYTPNV_7z3w)



## Répartition par secteurs d'activité



Evaluation de l'accompagnement Cameroun 2021 – 2023

### Portrait de créateur

## SN Sports | Serge Ngambi



**Secteur d'activité :** sport et loisirs

**Nbre d'employé.es :** 17

**ODD visés :** réduction de la pauvreté, emplois décents, villes durables

« J'ai pu observer que la ville de Yaoundé qui compte 3 millions d'habitants ne possède pas le moindre terrain de football couvert. De ce constat est née ma volonté de contribuer au développement du Cameroun via la construction d'infrastructures sportives de qualité. J'ai donc commencé avec la création de SN SPORTS, sur un espace sécurisé de 2200 m<sup>2</sup>. »

SN Sports vise à rendre le sport et ses bienfaits accessibles à toutes et tous via des tarifs adaptés et des partenariats avec des associations locales.

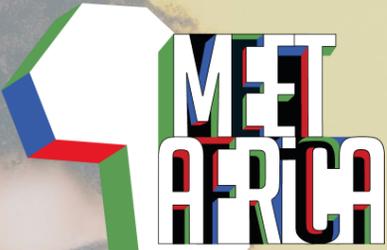
En savoir + : <https://resonances-nordsud.org/portrait-de-createurs-meet-africa-promotion-2-sn-sports-le-sport-au-service-du-developpement/>



## 2. ACTIVITÉS MENÉES ET SATISFACTION

---

- Comment ont été accompagné.es les entrepreneur.es lauréat.es de MEET Africa Cameroun
- Comment évaluent-ils.elles leur accompagnement, de manière globale et activité par activité



Evaluation de  
l'accompagnement  
Cameroun  
2021 – 2023

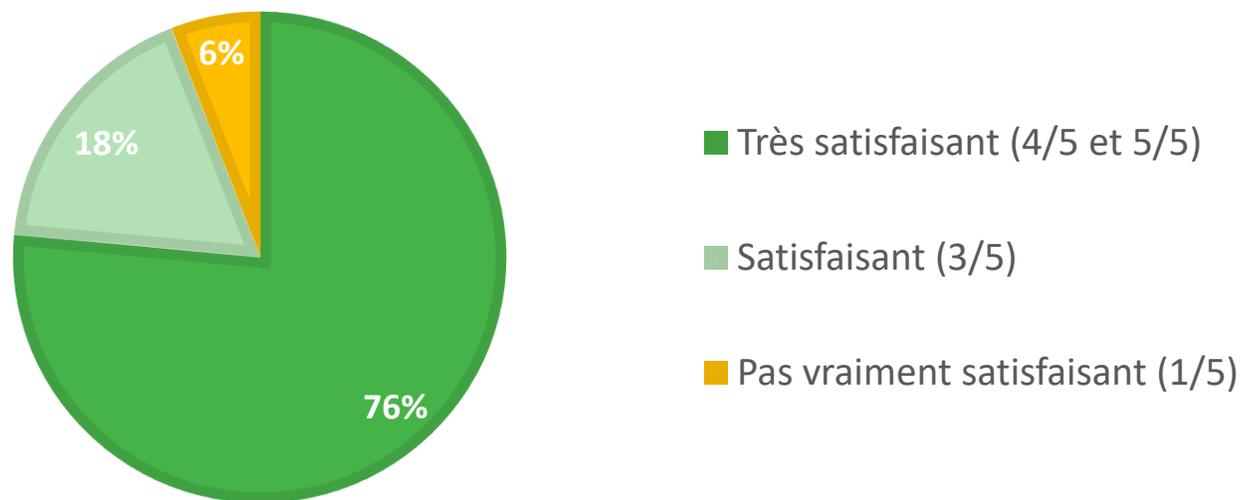
## A. L'accompagnement Résonances Nord-Sud

Durant **1 an**, chaque lauréat.e accompagné.e par RNS dans le cadre de MEET Africa a bénéficié d'un **ensemble de services complémentaire** afin de permettre l'émergence de son projet :

- **Diagnostic initial et final** : déterminer le besoin, évaluer le progrès
- **Contrat** : s'engager vis-à-vis de l'entrepreneur.e
- **Coaching** : mentorer et accompagner l'entrepreneur.e
- **Ateliers** : réunir, brainstormer, former les entrepreneur.es
- **Appui-conseil** : apporter de l'expertise spécifique
- + **Mises en relation** : institutionnels, financeurs, professionnels
- + **Financement** : 370 000 € de subventions d'amorçage au total



## B. Satisfaction générale



**94%** des entrepreneur.es ayant répondu (17/25) **se déclarent satisfait.es de l'accompagnement fourni par RNS.**

**94%** des répondant.es **jugent que les engagements pris par RNS ont été respectés.**

Ils et elles identifient **quatre principaux axes** sur lesquels l'accompagnement leur a permis d'avancer : structuration du **modèle économique** ; montage du **projet financier** ; compréhension et **étude du marché** ; **promotion/visibilité** de leur projet.

Evaluation de  
l'accompagnement  
Cameroun  
2021 – 2023

## C. Activités menées – Satisfaction (1/2)

### 1. Coaching : 18 séances individuelles

Jugé « bien dimensionné et adapté aux besoins »



### 2. Appui-conseil : 1 à 2 missions réalisées par lauréat.e, forfait moyen : 1 400 €

Principaux besoins : pitch deck et prévisionnel financier, business plan, étude de marché



### 3. Mises en relation :

#### 42 avec des financeurs

Dont durant les ateliers ; 100% des lauréat.es appuyé.es dans leur demande de dotation d'amorçage MEET Africa, 100% de taux de succès sur la dotation

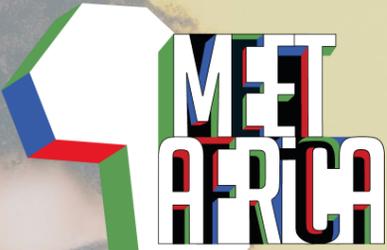


#### 48 avec des institutions ou des professionnels

Dont durant les ateliers ; au moins 1 mise en relation réalisée pour les 23 lauréat.es en ayant exprimé le besoin



- Tout à fait satisfait
- Satisfait
- Pas pleinement satisfait
- Pas du tout satisfait
- N'a pas bénéficié du service



## C. Activités menées – Satisfaction (2/2)

### 4. Ateliers collectifs (pour chaque lauréat.e) :

#### 9 Ateliers thématiques

« les plus utiles » : modèle économique,  
financement, étude de marché

#### 7 Ateliers d'intelligence collective

#### 2 Ateliers de networking

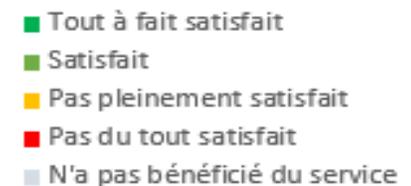
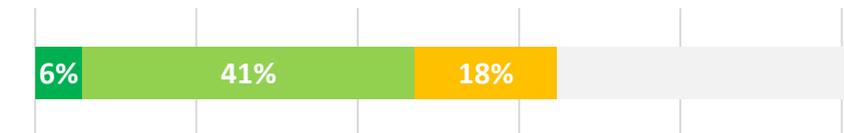
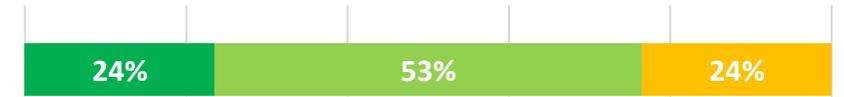
48 « speed-meeting » tenus avec des financeurs et  
des institutionnels, avec mise en relation

### 5. Promotion :

**7 articles thématiques** publiés, présentant 11  
des projets des lauréat.es

**6 vidéos témoignages** montés et diffusés

A noter: ces services étaient proposés à l'ensemble  
des lauréat.es mais seule une courte majorité a  
souhaité en bénéficier



Two women of African descent are smiling and laughing together. They are wearing matching coral-colored blazers. The woman on the left has bright green lipstick, and the woman on the right has bright blue lipstick. They are positioned against a solid blue background. A semi-transparent white box with a blue border is overlaid on the right side of the image, containing text.

## 3. PROGRESSION ET RÉSULTATS

- Quelle progression ont connu les entreprises accompagnées
- Quels résultats (CA, emplois, levée de fonds) ont été atteints grâce à MEET Africa

## A. Progression - Résultats atteints

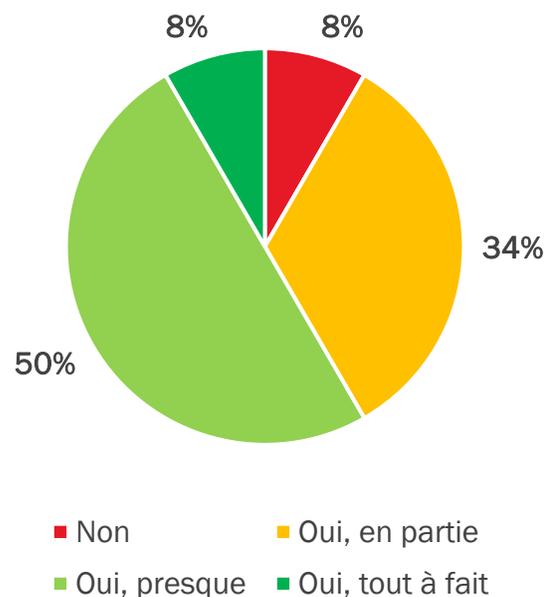
Lors du diagnostic d'entrée, chaque entrepreneur.e a défini avec son coach un objectif général et des résultats à atteindre, et chacun.e a évalué leur niveau d'accomplissement à l'issue de l'accompagnement.

**92%** des répondant.es (22/24) jugent **avoir atteint l'objectif fixé lors de l'accompagnement.**

**70%** des **résultats attendus sont considérés comme atteints** par les lauréat.es (63 sur 90).

Evaluation de  
l'accompagnement  
Cameroun  
2021 – 2023

Atteinte des objectifs à l'issue de  
l'accompagnement



Type de résultats attendus	Part	Dont atteints
Financement	21%	63%
Business Plan	17%	87%
Développement des Ventes	12%	45%
Partenariats	11%	50%
Lancement de l'activité	9%	88%
Aménagement du site	8%	71%
Communication	7%	67%
Formalisation	6%	80%
Prototypage/POC	4%	100%
RH	3%	66%
Etude de marché	2%	100%
<b>MOYENNE</b>	-	<b>70%</b>

# A. Progression - Acquisitions des savoirs

Les entretiens ont permis d'évaluer l'acquisition par les entrepreneur.es des **savoir-être et savoir-faire essentiels pour entreprendre**.

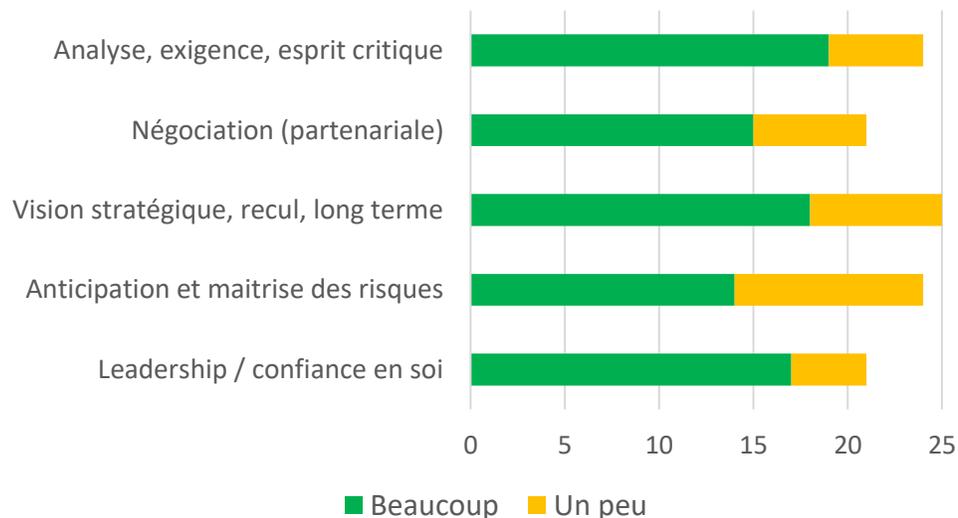
A l'issue de l'accompagnement, les entrepreneur.es se déclarent **largement renforcé.es dans leurs capacités entrepreneuriales**, avec notamment une **meilleure vision stratégique** et une **meilleure capacité de leadership**.

Concernant les **savoir-faire**, les entrepreneur.es ont largement amélioré leurs **pratiques de gestion** : gestion financière, management et gestion administrative.

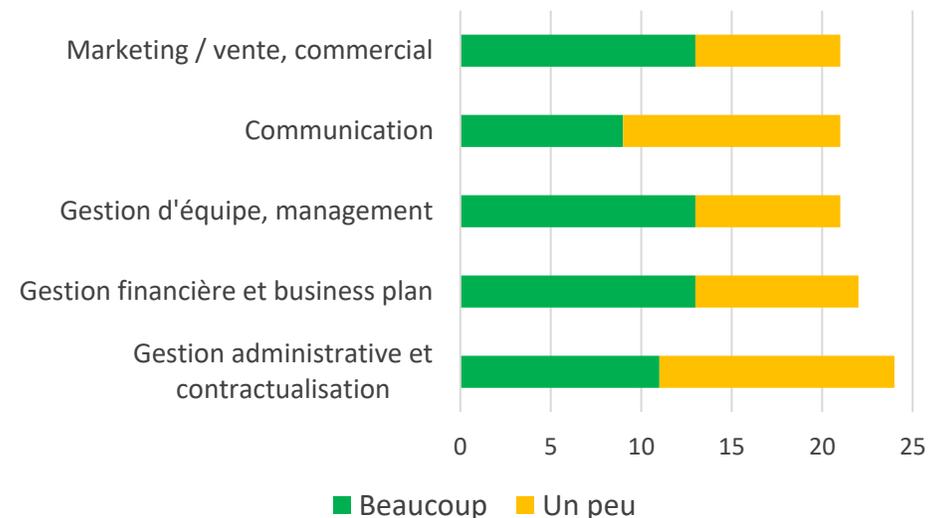
Evaluation de  
l'accompagnement  
Cameroun  
2021 – 2023

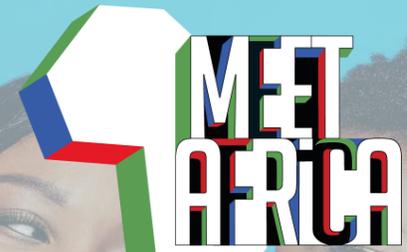
**RS**  
Résonances  
Nord-Sud

### Evaluation de l'acquisition de savoir-être



### Evaluation de la maîtrise des savoir-faire





## Evaluation de l'accompagnement Cameroun 2021 – 2023

# A. Progression – Outils fournis

Le dispositif a fourni à la majorité des entrepreneur.es les **outils nécessaires à leur projet** :

- Business plan : **91% des lauréat.es disposent d'un business plan à jour à la sortie**, contre 45% au début de l'accompagnement, 70% des lauréat.es ont été accompagnés dans la production ou la mise à jour de leur business plan, pour 15 business plan produits.
- Pitch deck : **68% des entrepreneur.es ont été accompagné.es pour l'élaboration de prévisionnel financier et d'un pitch deck**, soit 17 prévisionnels financiers et pitch deck produits.
- Etude de marché : **44% des entrepreneur.es ont souhaité être accompagné.es sur la réalisation d'une étude de marché**, soit 11 études produites.
- Statuts : **24% des entrepreneur.es ont été accompagné.es à la réalisation de statuts pour leur entreprise**, soit 6 statuts coconstruits avec nos experts juridiques.



**15 Business Plan**



**17 Pitch Deck**



**11 études de marché**



**6 Statuts rédigés**

## B. Création d'entreprises

### Entreprises créées

A l'issue de l'accompagnement, **tou.tes les lauréat.es ont créé leur entreprise**. 64% avaient créé leur structure à l'entrée, soit **7 créations** au cours de l'accompagnement.

**21** lauréat.es ont créé une **structure au Cameroun** (84%) et **11 une structure en France** (44%), dont 7 (28%) ayant créé une structure sur les 2 territoires.

Les statuts privilégiés sont la **SARL au Cameroun (76%)** et la **SAS en France (81%)**.

### Stade de maturité

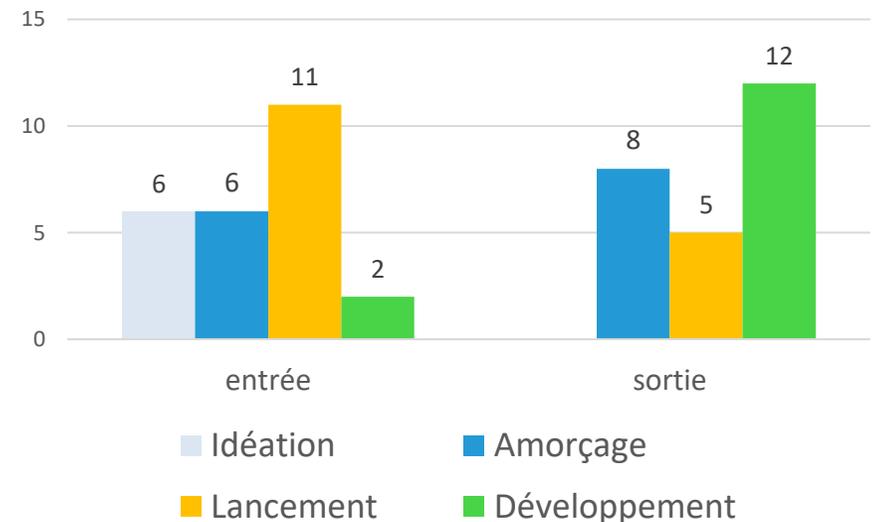
A la sortie, **toutes les entreprises sont au moins au stade d'amorçage** et ont été accompagnées dans leur phase de prototypage et preuve de concept (amorçage) ou de test de marché (lancement).

15 entreprises, soit **60% ont franchi au moins un stade de développement** sur la durée de l'accompagnement.

### Nombre de structures créées

	Au Cameroun		En France
SARL	15	SAS	9
Coopérative	4	Association	2
GIC	1		
Association	1		
<b>Total</b>	<b>21</b>		<b>11</b>

### Stades de maturité à l'entrée et à la sortie



## C. Emplois créés

A la sortie, les entrepreneur.es déclarent au total :

- **156 emplois au sein de leurs entreprises** (6,2 en moyenne)
- **3 fois plus d'emplois qu'à l'entrée** (53), soit **103 emplois créés** au cours de l'accompagnement (64%)

Dont **60 emplois féminins (37,5%)** ;

Dont **97 emplois jeunes (60%)** ;

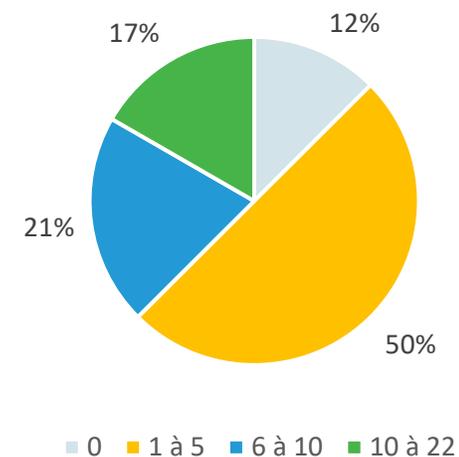
Dont **49 emplois en France (30%)**.

Par ailleurs, **84% des entreprises ont des employé.es à la sortie de l'accompagnement**, contre 40% à l'entrée.

Le **taux de formalisation des emplois reste encore à améliorer (49%)**, certain.es lauréat.es ont cependant déclaré être en cours de régularisation de leurs salariés.

Parmi les emplois formalisés, **69% sont des emplois à durée indéterminée** (1/3 des emplois totaux).

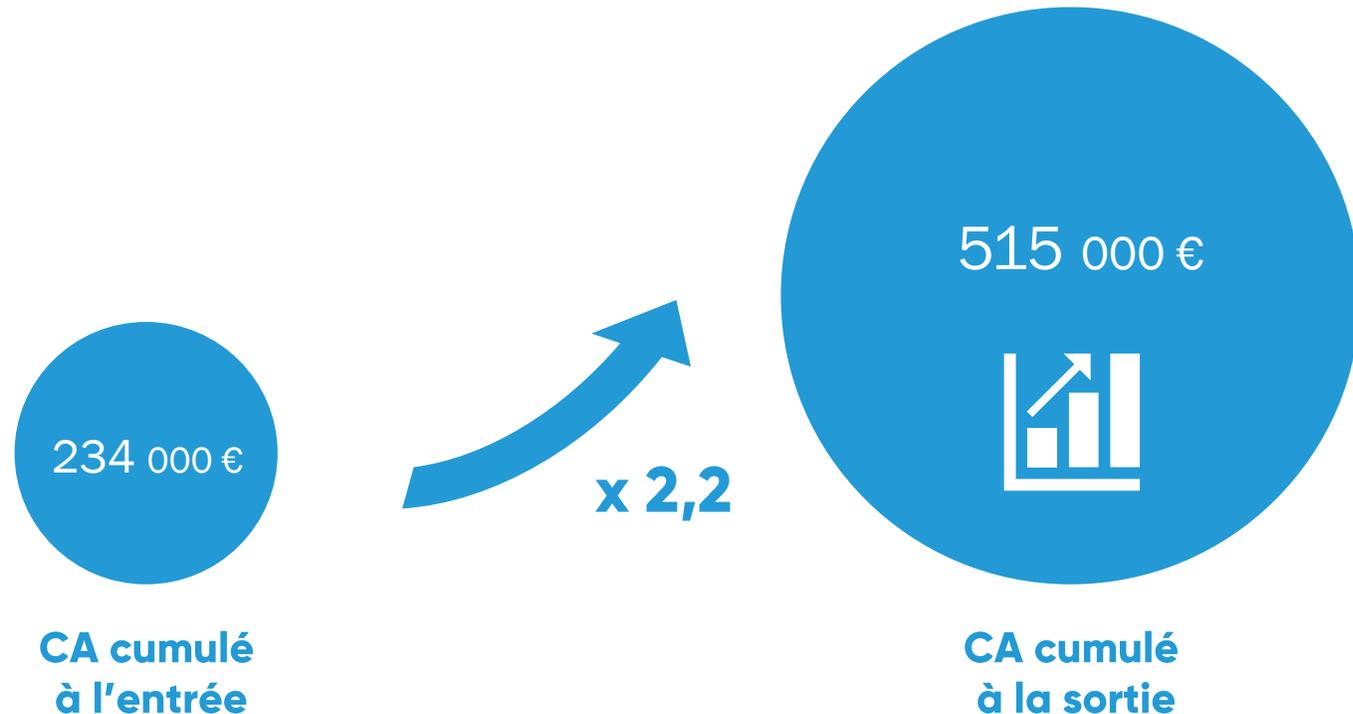
Nombre d'emplois par entreprise à la sortie



## D. Chiffre d'affaires

Le **CA annuel** des entreprises accompagnées a été **multiplié par 2,2**, sur la durée de l'accompagnement, soit :

- **515 000 €** de chiffre d'affaires annuel cumulé à la sortie, soit une moyenne de 34 000 € par entreprise réalisant du CA (environ 20 000 € par entreprise en moyenne à l'entrée).
- **60% des entreprises** réalisant **du chiffre d'affaires** (contre 48% à l'entrée).



Evaluation de  
l'accompagnement  
Cameroun  
2021 – 2023

## E. Investissement

Les lauréat.es ont investi **+ de 1,11 million d'€ en fonds propres** (44 000 € en moyenne) dans leurs projets.

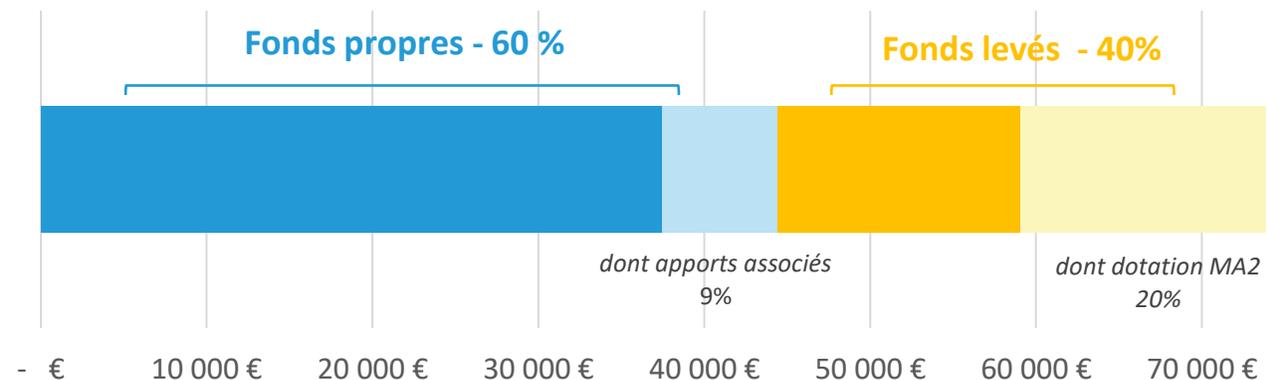
Ils et elles ont **levé 735 000 €** (29 400 € en moyenne par projet).

Les 25 lauréat.es ont obtenu la **dotation d'amorçage** de 10 000 € de MEET Africa, 4 ont obtenu la dotation complémentaire d'un montant de 30 000 €, soit 370 000 € de dotation au total.

**10** lauréat.es ont pu lever des fonds auprès d'autres acteurs (love money, crowdfunding, subventions, prêts ou levée de fonds privés).

### Répartition des fonds investis

(en moyenne par entreprise)



A young man and woman are standing against a bright yellow background. The man, on the left, is wearing a white short-sleeved shirt with a yellow and black zigzag pattern and orange pants. He is pointing his right hand towards the woman. The woman, on the right, has curly hair and is wearing a light blue sleeveless top and blue jeans. She is also pointing her right hand towards the man. They are both smiling and looking at each other.

## 4. POTENTIEL ET IMPACT

- Combien les jeunes entreprises accompagnées vont-elles encore progresser
- Quels impacts économiques, sociaux et environnementaux visent-elles
- Quelle est leur contribution aux ODD 2030



Evaluation de  
l'accompagnement  
Cameroun  
2021 – 2023

**R**  
**NS**  
Résonances  
Nord-Sud

## A. Impact économique

### ▪ Emplois

Le travail de prospective réalisé avec les entrepreneur.es permet d'estimer leur potentiel à **+ de 1150 emplois créés d'ici 3 ans.**

Soit, **500 emplois directs** et **650 emplois indirects** chez leurs fournisseurs et prestataires, dont une majorité dans des métiers techniques, agricoles ou de services, largement pourvus par des **jeunes** et des **femmes**.

**30%** des entreprises ambitionnent **d'installer leur activité au-delà des frontières du Cameroun.**

### ▪ Chiffre d'affaires

Ce travail de prospective indique que les entreprises généreront **7,5 millions d'€ (5 milliards de FCFA) de chiffre d'affaires annuel d'ici 3 ans**, soit un chiffre d'affaires moyen de 300 000 € (200 millions de FCFA) par entreprise.

## B. Impacts et ODD

Tous les lauréats ont le **souci de l'impact de leur activité**.

Toutes les entreprises accompagnées inscrivent leur activité dans au moins un des **Objectifs de Développement Durable 2030**.

Elles sont **80%** dont la solution, produit ou service, adresse un **public défavorisé ou minoritaire** ou la **protection de l'environnement**.

Nombreuses sont dans des domaines clefs en termes d'impact : l'**éducation** et la **formation professionnelle**, la **production** ou la **transformation agricoles**, la **santé**.

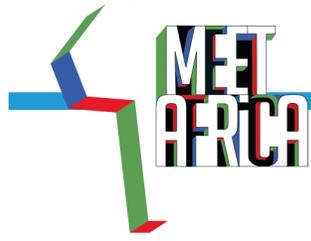




## 5. SYNTHÈSE

---

- Informations à retenir et chiffres clefs



Evaluation de  
l'accompagnement  
Cameroun  
2021 – 2023



# Synthèse



## SERVICES

- **5 activités** mises en œuvre : coaching, appui-conseil, mises en relation, ateliers, promotion
- **94 %** des porteur.ses de projet accompagné.es **satisfaits**

## RÉSULTATS

- **70 %** des **résultats** planifiés au moment des diagnostics ont été atteints
- Les lauréat.es déclarent être **plus confiant.es** dans leur capacité entrepreneuriale et avoir approfondi leur **vision stratégique**
- **100%** des entreprises sont **créées**, 44% ont créé une structure en France
- **156 emplois** dans les entreprises accompagnées : dont 66% créés durant MEET Africa, dont 40% de femmes, 50% de jeunes, 30% en France
- **CA annuel cumulé multiplié par 2,2** à la sortie, soit **515 000 €**, 60% des entreprises font du CA
- **1,85 millions € investis** : 1,1 M € en fonds propres, 735 000 € levés (dont 370 000 € de subventions MA2)

## IMPACT

- Potentiel de création d'emplois à 3 ans : **1 150 emplois**, dont 500 emplois directs
- Potentiel de chiffre d'affaires annuel à 3 ans : **7 500 000 €** (300 000 € en moyenne par entreprise)
- Principaux secteurs d'impact et ODD visés : emplois décents, éducation/formation pro, agriculture durable